

معاونت پژوهشی و فناوری

مدیریت پژوهشی و امور آزمایشگاهها



• آئین نامه جایزه اقتصاد اسلامی دانشگاه

فصل اول: هدف و تعریف

با توجه به اهمیت اقتصاد در حیات جوامع بشری و ضرورت اجرای نظام اقتصادی مبتنی بر اسلام در کشور، دانشگاه تربیت مدرس در پی فعالیتها و تلاشهای علمی مختلفی که در زمینه اقتصاد اسلامی داشته است، تلاش می کند با پیگیری بیشتر و حمایت و تشویق محققان به پژوهش در این زمینه، فضای علمی مساعدتری برای تحقق اهداف علمی کشور ایجاد کند.

در این جهت دانشگاه تربیت مدرس قصد دارد جایزه دو سالیانه ای را با مشارکت مؤسسات علمی و اجرایی دیگر به بهترین آثار علمی و پژوهشهای انجام شده در زمینه اقتصاد اسلامی اهدا کند.

فصل دوم - شرایط و ضوابط شرکت در جایزه پژوهشهای اقتصاد اسلامی دانشگاه تربیت مدرس

هر یک از اتباع جمهوری اسلامی ایران که اثر یا پژوهش او برای داوری به دبیرخانه جایزه اقتصاد اسلامی پیشنهاد شود، داوطلب نامیده می شود. بند الف) داوطلب باید عضو هیأت علمی، دانشجو یا فارغ التحصیل یکی از دانشگاهها و مراکز آموزشی و پژوهشی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یا مؤسسات وابسته به دیگر دستگاههای کشور یا پژوهشگر سایر مراکز معتبر علمی (دولتی یا خصوصی) باشد.

بند ب) چنانچه موضوع تحقیق یا اثر علمی در ارتباط با مسایل مورد نیاز و مبتلا به کشور باشد، در اولویت قرار می گیرد.

بند ج) پژوهشی در زمینه های مختلف اقتصاد اسلامی قابل پذیرش است.

تبصره ۱) مناسب است نتایج حاصله در مجلات معتبر به چاپ رسیده باشد.

تبصره ۲) چنانچه پژوهش به صورت گروهی انجام شده باشد، از امتیاز ویژه ای برخوردار خواهد بود. طرحهای انجام شده با همکاری دانشجویان تحصیلات تکمیلی نیز از امتیاز بیشتری برخوردار خواهند بود.

تبصره ۳) در پژوهشها و آثار برابر و معادل، پژوهش یا اثری که در مدت زمان کوتاهتر و با اعتبار کمتر به نتیجه رسیده باشد از امتیاز و اولویت بیشتری برخوردار خواهد بود.

تبصره ۴) در خصوص طرحهای بنیادی، ارایه مقاله های علمی در نشریات معتبر ضروری است. تشخیص ارتباط مقاله ها و تحقیقهای کاربردی یا بنیادی ارایه شده با اقتصاد اسلامی به عهده کمیته علمی جایزه می باشد.

تبصره ۵) کسب حد نصاب تعیین شده از مجموع امتیازات در نظر گرفته شده لازم است. برای کسانی که یک بار برنده جایزه اقتصاد اسلامی شده اند، فعالیتهای از آن تاریخ به بعد برای مرتبه دوم منظور خواهد شد.

معاونت پژوهشی و فناوری

مدیریت پژوهشی و امور آزمایشگاهها



• آئین نامه جایزه اقتصاد اسلامی دانشگاه

فصل سوم: تشکیلات

ماده ۱) شورای جایزه

شورای جایزه متشکل از افراد ذیل می باشد و سیاستگذاری و مسؤلیتهای کلی مربوط به تأیید نهایی برندگان و اعطای جایزه را به عهده خواهد داشت.

بند الف) رییس دانشگاه تربیت مدرس (رییس شورا)

بند ب) رییس پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس (دبیر شورا)

بند ج) معاون پژوهشی دانشگاه تربیت مدرس

بند د) معاون پژوهشی پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

بند ه) رییس یا بالاترین مقام مراکز مشارکت کننده

بند ح) مدیر گروه اقتصاد اسلامی پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

بند ط) دو نفر از دانشمندان و متخصصان اقتصاد اسلامی به پیشنهاد انجمن علمی مربوطه و تأیید شورا

ماده ۲ - کمیته علمی

کمیته علمی مسؤلیت بررسی پیشنهادهای واصله و تقاضای اعطای جایزه را بر عهده خواهد داشت. این کمیته متشکل از افراد ذیل می باشند و با حکم رییس شورای جایزه منصوب می شوند.

بند الف) مدیر گروه اقتصاد اسلامی پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس (رییس کمیته)

بند ب) معاون پژوهشی پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

بند ج) نماینده انجمن علمی مربوطه

بند د) یک نفر به پیشنهاد هر یک از مراکز مشارکت کننده

ماده ۳- کمیته اجرایی

بند الف) رییس پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس (رییس کمیته)

بند ب) معاون پژوهشی پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

بند ج) مدیر گروه اقتصاد اسلامی پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

بند د) دو نفر به نمایندگی از سایر مراکز مشارکت کننده در اهدای جایزه

تبصره ۱- اعضای بند د، در اولین جلسه شورای جایزه در هر دوره از بین افراد پیشنهادی مراکز، انتخاب می شوند.

تبصره ۲- اعضای کمیته اجرایی با حکم رییس شورا منصوب می شوند.

معاونت پژوهشی و فناوری

مدیریت پژوهشی و امور آزمایشگاه‌ها



• آئین‌نامه جایزه اقتصاد اسلامی دانشگاه

فصل چهارم: شرح وظایف

ماده ۱- وظایف شورای جایزه

بند الف) بررسی، تدوین و تصویب آیین‌نامه‌های مربوطه

بند ب) بررسی و تصویب سیاست‌های کلی

بند ج) بررسی و تصویب تعداد و نحوه ارائه جایزه

بند د) بررسی نحوه دریافت کمک‌های ملی و بین‌المللی

بند ه) تصویب نهایی آثار و افراد برگزیده و تعیین جوایز

بند و) اجرای دستورالعمل‌های «شورای سیاستگذاری اعطای جوایز ملی»

بند ز) تصویب بودجه سالیانه

بند ح) تدوین و ارائه گزارش نحوه برگزاری و نتایج حاصله به «شورای سیاستگذاری اعطای جوایز ملی»

تبصره ۴) درخصوص طرح‌های بنیادی، ارائه مقاله‌های علمی در نشریات معتبر ضروری است. تشخیص ارتباط آثار و پژوهش‌های کاربردی یا بنیادی ارائه شده با اقتصاد اسلامی به عهده کمیته علمی هیأت داوران می‌باشد.

تبصره ۵) طرح‌های مشترک با مراکز علمی خارجی نیز قابل بررسی هستند.

تبصره ۶) کسب حدنصاب تعیین شده از مجموع امتیازات در نظر گرفته شده لازم است. برای کسانی که یک بار برنده جایزه اقتصاد اسلامی شده‌اند، فعالیت‌های از آن تاریخ به بعد برای مرتبه دوم منظور خواهد شد.

ماده ۲- کمیته علمی

بند الف) پیشنهاد آیین‌نامه‌های داخلی به شورای جایزه جهت تصویب

بند ب) تعیین داوران و بررسی نظرات واصله از سوی داوران

بند ج) در صورت لزوم بازدید از طرح‌ها در محل اجرا و دعوت از طرح‌دهندگان برای بررسی و تشریح آن در محل تعیین شده

بند د) پیشنهاد آثار و پژوهش‌های منتخب و ارائه گزارش خود برای رییس پژوهشکده (رییس کمیته اجرایی و دبیر شورای جایزه) به منظور ارائه در شورای جایزه.



معاونت پژوهشی و فناوری

مدیریت پژوهشی و امور آزمایشگاهها

• آئین نامه جایزه اقتصاد اسلامی دانشگاه

ماده ۳ - کمیته اجرایی

بند الف) پیشنهاد آیین نامه های داخلی به شورای جایزه جهت تصویب

بند ب) انجام امور دبیرخانه جایزه

بند ج) ارسال فراخوان، دریافت طرحها، طبقه بندی آنها و ارائه به کمیته علمی

بند د) اتخاذ تمهیدات لازم برای اجرای مراسم به نحو مطلوب

بند ه) تهیه گزارش درباره نحوه برگزاری و امور اجرایی و ارائه آن به شورای جایزه

بند و) تدوین بودجه برگزاری و پیشنهاد به شورای جایزه

بند ح) تدوین زمانبندی نحوه برگزاری و ارائه گزارش منظم به رییس شورای جایزه

این آیین نامه در ۴ فصل، ۳ ماده، ۳۷ بند و ۹ تبصره در جلسه مورخ شورای سیاستگذاری جوایز ملی در فناوریهای نوین یا کمیسیون الف

شورای معاونان یا وزیر علوم، تحقیقات و فناوری به تصویب رسید و برای اجرا ابلاغ می شود.